

BtoC向け オンラインマーケティング

ーオンラインを活用した営業活動／情報発信などの基礎を学ぼうー

ホームページ、InstagramやLINEなどのSNS、ECサイトやウェブ広告など、BtoC向けに様々なオンラインツールがあります。本セミナーでは、BtoC向けのオンラインマーケティングの全体像を掴み、潜在顧客の発掘からリピート化につながる効果的な手法について学びます。これから取り組んでみたい方、すでに取り組んでいるものの上手く活用できていないという方も、この機会にぜひご参加ください。

■日時

1月19日（水） 18:30～20:00

■場所

メグリバ
KDDI維新ホール1階 **Megriba**
(山口市小郡令和1-1-1 新山口駅北口)

■受講料

無料

■定員

10名 (定員になり次第締め切ります)

■講座内容

- ・中小企業のこれから
- ・中小企業のデジタル化について
- 【集客】**
 - ・SEO対策とSNS活用・ウェブ広告の活用
- 【接客】**
 - ・ホームページの立ち上げ・リニューアル
 - ・ネットモールへから独自ネットショップへ
 - ・マニュアル化(標準化)・顧客満足度向上の取り組み
- 【追客】**
 - ・LINE公式アカウントを活用した顧客の囲い込み

■講師

村田 良輔(株式会社スワークス 代表取締役)

山口市出身。九州大学法学部卒業後、弁護士を目指していたが、ウェブ販促の世界に方向転換。個人事業SUWO!RKSとしてウェブ集客の広告代理業を開始。中小企業の支援活動をスタートする。2015年よろず支援拠点コーディネーターに就任。ウェブ販促を主に支援を行う。2021年退任。2017年法人化を行い株式会社スワークスに組織変更。趣味はフットサル、サッカー。同年代の仲間と週2日ボールを蹴っている。7歳の双子の子育て奮闘中。



■申込み・問い合わせ先

山口商工会議所 広域ビジネスサポートセンター
TEL(083)972-0075 FAX(083)973-2789

<申込フォーム>



< BtoC向けオンラインマーケティング 受講申込 >

事業所名		参加者名	
住所		事業内容	
TEL		FAX	

※ご提供いただいた情報は、本セミナーの運営、当所からの各種連絡・情報提供のために利用いたします。
 ※本セミナーは、新型コロナウイルス感染対策に万全を期して開催いたします。
 ※新型コロナウイルスの感染拡大状況によっては、オンラインに変更する場合がございます。