

コロナ時代に対応した「非接触型の販路拡大」

スマホで
できるっ!!

動画制作・活用

会場&オンライン
受講 (Zoom)
講師はスタジオ
より配信

セミナー

～マーケティング・自社PR等に活かし売上アップにつなげる～

注目ポイント

- ①誰でも簡単に制作、発信ができる
- ②言葉より圧倒的にお客様に伝わりやすい
- ③少ない費用で高い広告効果が見込める(売上UPへ)

働き方改革による制度改正やコロナ感染症をきっかけにテレワーク(リモートワーク)や自宅待機、自宅消費など、インターネット利用がますます増え、購買動向は大きく変化しています。そこで上手くスマホを活用し、YoutubeやSNSなど動画を発信することがマーケティングに効果的です。今回はその点に注目し、自社で簡単にできる動画作成の手法から、動画を見てもらうための方法やコツ、目標数字の立て方から目標達成までのプロセスをメディア関係のプロがやさしく解説します。

日時 令和4年 **1月18日** (火) 14:00 ~ 16:00

主な内容

- ・withコロナ時代で考える経営環境
動画を活用し「非接触型の自社PR」! 販路拡大につなげる
- ・動画マーケティングの成功例
- ・動画での自社PRのパターンや効果
- ・動画制作の基本(撮影、編集等)
- ・発信方法と目標設定、達成プロセス
◆スマートフォンやタブレットをご用意頂くと、
講座中のワークをよりお楽しみ頂けます。

講師

くろきかつみ
黒木勝巳氏

マーケティング 広報・PRの専門
〈プロフィール〉



NHK・民放キー局にてスポーツ番組、旅行番組、バラエティ・音楽ドキュメンタリーの制作や中継に携わる。経済系新聞記者を経て2014年よりテレビCM、商品やサービスのプロモーションに注力、「メディアに取り上げられる方法」を戦略化し「中小企業が大手企業に勝てる広報」を実践し結果を残す。現在は飲食チェーン店や美容系メーカーの広報・PRを手掛けている。

会場

山口商工商工会議所
5階コミュニティホール

申込方法

下記申込書に必要事項を記入し、FAX または
メール (s-yamamoto@yamacci.or.jp) まで
お申し込みください

受講料

会員/無料・非会員/2,000円

注意事項

1. WEBセミナーでご参加の方にはお申し込み確認後
聴講用の Zoom URL 等をご連絡いたします。
2. ネット等の聴講環境はご自身で確保願います。

定員

会場受講 **20名** オンライン受講 **40名**

※会場受講の方は、マスク着用の上でお越し下さい。

主催/お問い合わせ

山口商工会議所 中小企業相談所 TEL : 083-925-2300 (担当/山本宗司)

※開催日までの状況変化により延期や中止、またはオンラインのみ開催とさせていただきます。

【受講申込書】 FAX 083-921-1555 山口商工会議所 行 ※締切: 1月11日(火)

事業所名 会員・非会員		TEL	
所在地		メールアドレス(※)	
希望受講 形態	※どちらかを○で囲んでください ①会場受講【山口商工会議所5階コミュニティホールで聴講】 ・ ②オンライン受講【職場やご自宅で聴講】		
受講者氏名	①	②	

(※)メールアドレスはオンライン受講の方は必ずご記入ください。 ◆定員超過の場合のみ、ご連絡いたします。

◆ご記入いただいた情報は、本講座開催に係る各種連絡のほか、当所主催セミナー案内等に利用させていただきます。