

増販・増客セミナー

売上を伸ばしたい方・新規顧客を集めたい方
現役の店長が自ら学んだことをおしみなく公開します！！

売れるチラシ・DMの作り方！

お客様に商品やサービスの魅力を伝えるチラシとDM。しかし、それらを作成することの意味はそれだけではありません。手づくりチラシやDMを作成することで、お店全体の業績向上につながる、そんな仕組み方法を自らの経験から現場目線でわかりやすくお伝え致します。本講座では、商業・サービス業のみならず、工業・建設業の方々もチラシ・DMという販促ツールを通じた自社の商品理解やPR方法についての考え方、取り組み方を学んでいただくことを目的としております。パンフレット・会社案内・名刺なども同様です。是非皆様のご参加をお待ちしております。

主な内容

- 注目されるコピーの作り方
- ターゲット別のキーワード
- 欲しい！行きたい！！と思わせるには
- どんな商品をチラシに載せますか？
- 新しいマーケットをつかって売上向上 等



おぐまのりゆき
小熊憲之 氏
おぐま式POP塾代表

現役靴販売店マネージャーで、売り場での体験を基に、常に現場目線で「小さなお店を明るく元気な繁盛店に！」を実践できるように、お店の悩みを解決するコンサルタントとして活動している。自身の経験に裏打ちされた効果的な販促手法の解説、事例なども加えた講座内容は各地で好評を得ている。

日時 平成31年 **2月26日**(火)
13:30~15:30

場所 山口商工会議所5階コミュニティホール
(山口市中市町1-10)

受講料 会員 無料 / 非会員 2,000円

定員 30名 (定員になり次第締め切ります)

【申込方法】

下記申込書に必要事項をご記入の上、

FAXにてお申込みください。

【申込み先】

山口商工会議所(担当:野坂)

TEL:083-925-2300 FAX:083-921-1555

主催

山口商工会議所

2/26(火) 「売れるチラシ・DMの作り方！」申込書 ※このままA4サイズでFAXして下さい。

山口商工会議所 行 (FAX:083-921-1555)

事業所名				受講者氏名	
所在地					
TEL		FAX			
業種	製造・建設・卸売・小売・サービス・飲食・その他				

*ご記入頂いた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。