

【主催】山口商工会議所

POP・チラシ・WEBサイトなどの集客・売上アップに役立つ！

なぜか

「瞬間で売れるデザインの秘密」

～プレゼンカ・販売力を高める人に伝わる法則～

POPやチラシ、Webサイトでは買うか買わないかは一瞬で取捨選択されてしまいます。

いかにその一瞬でお客様の興味を惹きつけるかが勝負です。

そこで今回のセミナーではお客様の深層購買心理を理解し、売れるための効果的なデザインをお伝えします。

芸術的なセンスは必要ございません。是非、この機会に皆様多数のご参加をお待ちしております。

カリキュラム

① 伝わる力を高める3つのポイント

- ・情報過多な現代で、効果的に伝えるには？
- ・会社や自分の魅力を効果的に伝えるには？
- ・副業、起業にも役立つネットで効果的に伝えるには？

② 注目してもらえるデザイン

- ・なぜか思わず見てしまうデザイン事例
- ・脳が自動的に反応してしまうデザイン(形)

③ 覚えてもらえるデザイン

- ・世界的有名企業のデザイン共通点【クイズ】
- ・Apple社も活用するデザインの秘密の法則

④ コミュニケーション力を高めるデザイン

- ・情報の受取り方には3タイプがいる【ワーク】
- ・心理的な影響を与えるデザイン(色彩)

⑤ お客様から選ばれるデザイン

- ・販促の超基本は『〇〇に〇〇を伝えるか』
- ・お客様から選ばれるために何をするか【ワーク】

⑥ デザインの不思議な力

- ・映画ダ・ヴィンチ・コードで紹介されたデザイン
- ・古代遺跡や建築にみられる共通のデザイン

OFFICE

YourDesign

まさき けい
代表 正木 啓氏



1982年生まれ。デザイン系専門学校を卒業後、広告代理店に入社し、(株)パナソニックの担当営業に配属。2年目は抜擢され、東京へ転勤、入社3年目に最速で売上No.1になる。5年で、最年少リーダーに昇進。8年目にマネージャーになるまでの5年間、売上No.1をキープ、年商約10億円の会社の6億円を売上げるチームをつくる。現在はそれらの経験から学んできた事を活かすために、2014年1月からOFFICE YourDesignとして独立。デザイナーとして売上アップのためのホームページ、名刺、会社案内などのデザイン制作やプロデュースを行う。

日時 令和3年2月2日(火) 14:00~16:00

会場 山口商工会議所 5階 コミュニティホール

定員 20名 受講料 会員 無料 / 非会員 2,000円

申込方法・問合せ ※当会館には駐車場はございません。公共交通機関のご利用または近隣の有料駐車場のご利用をお願いいたします。

※下記申込書に必要事項をご記入のうえ、FAXまたはTELにてお申込み下さい。

山口商工会議所 中小企業相談所 (担当:野坂)

TEL 083-925-2300 FAX 083-921-1555

【感染対策予防・注意事項】

- ・会場は感染対策を万全に取って開催いたします。
- ・参加者はマスクの着用をお願いいたします。
- ・アルコール消毒にご協力をお願いいたします。
- ・当日に発熱や咳がでる方の参加はお控え下さい。
- ・新型コロナウイルス感染症の感染拡大の状況によっては、オンラインセミナーへの変更または、開催中止や延期の場合があります。

※切り取らずこのままA4サイズで送信して下さい。

受講申込書 FAX:083-921-1555

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
業種		従業員数 人	申込担当者
受講者名	①	②	③

※本申込書にご記入いただいた個人情報は主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。