

大好評の「若手社員職場定着セミナー」の第3弾を開催します！

…自分だけの「ブランド」ってなに？…自社が誇る「一番魅力的な部分」って、どこ？
これからの会社・地域を担う若手社員の皆さんに、
ブランディングについて学んでいただき、「自分ブランド」と
「会社のブランド」を確立するための知識を、
ワークをまじえながら身につけていただきます。
学びながら、仲間づくりもできる講座です！



会社の中での 自分ブランドの作り方

～ブランディングを学んで、会社で必要とされる人財になる!!～

1/24 Tue 13:30～17:30

【会場】山口商工会議所 5階コミュニティホール

【対象】概ね25歳以下、入社3年以内の従業員の方

※あくまで目安ですので、範囲外でもかまいません。

【参加費】1名あたり2,000円

★交流会、行います！18:15～20:15★

★参加者同士で交流を深めながら、みんなで今年の目標などを話しましょう！

【会場】Futbal&Cafe Corazon ※別途参加費は不要です。

(山口市道場門前1-3-10 2F TEL083-902-5725)



ブランディングの基本的な考え方を学ぶ
ことで、自分自身と会社のブランディ
ングにもつなげようという講座です。

1、2回目に参加いただいた方は、今回
も是非どうぞ！

初めてご参加いただく方も、学びながら
仲間づくりが出来る、とても良い時間
になりますよ♪

講師プロフィール、
セミナーに関する
詳細、お申し込みは
裏面をご確認下さい！





講師 魅力ぶらんど 上野 律子 氏

女性のマーケティング&コンサルティング会社にて、女性視点コンサルタントとして100社以上のマーケティングリサーチや企画・営業支援・ブランディング等を行う。同時に全国の企業・行政等にて、研修・講演・セミナーを実施。2009年末独立。女性視点を活かしながら、中小企業や地方から世界に発信する魅力ブランドの支援を通して「社会や未来の子どもたちを幸せにすること」というミッションをもとに、「ブランド構築の型」と「心理学」や「質問力」をあわせて独自のメソッドを提案。参加者が自ら考え楽しく行動することを目指し、女性視点ブランディングのコンサルティングや人財育成研修等を全国で行っている。

【内容】会社の中での自分ブランドの作り方

★自分自身をブランディングしよう！

- ①ブランディングの基本的な考え方
- ②自分自身の強み・弱みを発見！

★会社の戦力となる、チーム力を高める社員になる！

- ①会社が目指すものを知る
- ②会社の中でどのような人財がのぞまれるのか？
- ③自分を活かしながら、今、自分ができることは？

※内容は若干変更になることがあります。

【日 程】平成29年1月24日（火）13：30～17：30（セミナー）
18：15～20：15（交流会）

【場 所】セミナー：山口商工会議所 5階 コミュニティホール
(山口市中市町1-10 TEL083-925-2300)

交流会：Futbal&Cafe Corazon
(山口市道場門前1-3-10 TEL083-902-5725)

【対 象】概ね25歳以下、入社3年以内の従業員の方

※あくまで目安ですので、この範囲外からの参加も大歓迎です！

【参加費】1名あたり2,000円（税込）

【申 込】必要事項を記入の上、FAXまたはメールでお申し込みください。

【送付先】山口商工会議所 企画推進課（担当／春永）
TEL083-925-2300 / FAX083-921-1555

上野先生は講師歴
19年の実力派！
関東圏でのセミナーも満席
になる人気講師です！

会社の中での自分ブランドの作り方

受講申込書

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
ご担当者名		E-mail (代表)	
参加者名	懇親会 (参加・不参加)	参加者名	懇親会 (参加・不参加)
参加者名	懇親会 (参加・不参加)	参加者名	懇親会 (参加・不参加)