

Chocofuror Yamaguchi!!

山口商工会議所主催「ハイカカオチョコレートを活用した実証事業」

概要	山口商工会議所では2018年の家計調査でチョコレートの支出額が日本一になったことをきっかけに、チョコレートに関する事業を開始した。山口市民には徐々にチョコレートのイメージも定着し始め、一定の効果が見え始めている。今後もイメージの定着、強化を促すべく、これまでとは違った事業を展開したいと考え、実証事業を実施する。
目的	これまでは物産展事業等を中心に開催したが、今年度は「健康」「SDGs」なども視野にいった取り組みを行い、これまでに他の地域では実施したことがない、話題性に富む事業に取り組むことにより、山口＝チョコレートのイメージを更に強化すること、また、更に購買意欲を増加させ、チョコレート支出額日本一奪還を目指す事業の実施を企画する。
目標	<ul style="list-style-type: none">・ハイカカオチョコレート（及びビントゥバーチョコレート）を購入することによる、チョコレート購入単価の上昇（支出額日本一を再度目指す）・健康、美容効果を（小さく）実証し、その後の販売キャンペーンの実施・チョコレートを通じたSDGsへの取り組みを実施
企画	カカオ70%以上のハイカカオチョコレートを使った実証事業
内容	市販されているハイカカオチョコレートを活用し、以下の実証を行う。 ①肌の水分量チェック ②体重、体調等の変化 ③ストレス強度等の変化 ⇒アンケート調査による、本人の体感を重視します。
対象	20代～60代の方（当所職員を中心に）
期間	実証事業：10月～12月の2ヶ月間
方法	<ul style="list-style-type: none">①実証開始前 A.体重をセルフチェック、B.肌水分量を山口商工会議所で確認、C.血圧を確認、D.アンケート②毎食前にチョコレート個包装1つを食べ、その後通常どおりの食事をとる。③Aについてはセルフチェック、週に一度、B、Cを確認④期間終了後に最終結果を確認