

～物価高騰に負けない！事業収益に向けた～

商品価値が伝わる**収益向上**セミナー利益アップの秘訣
学びましょう！

原油価格や物価高騰などの影響により事業者にとって厳しい状況が続いています。この状況に負けない企業体質を築いていただくために、当セミナーでは「値決め術」や「利益感度分析」、「商品価値の伝え方」、「顧客データ活用」など、利益アップにつながる手法について事例を交えて分かりやすくお伝えいたします。ぜひ、この機会にご参加いただき、利益率の向上につなげてください。

【日 程】 **11月21日(金)** 14:00～16:00【会 場】 **山口商工会議所 5階コミュニティホール**【受講料】 **会員:無料/非会員:3,000円**

【主な講座内容】

- ◎価格の心理学を活かした値決め術
- ◎原価高対策には、利益感度分析で利益アップ
- ◎お金の流れが一目でわかる図解化メソッド
- ◎商品価値の伝え方、販促ツールの活用法
- ◎顧客データ活用とリピート率の増加 など

【講師プロフィール】

RFM laboratory 代表
リピートファンマーケティング
専門家

こんどう としひろ
近藤 敏弘 氏



明治大学大学院グローバルビジネス研究科(経営管理修士)卒業。20代の頃、新規事業立ち上げに参画。わずか3年で事業撤退、会社清算を経験する。マーケティングリサーチ会社、新規広告媒体事業参画、医薬系広告会社を経て、事業の仕組みづくりを経験。その後、11年間、健康 食品、化粧品を中心に、単品リピート型通販企業を支援。2020年4月、RFM Laboratory代表として開業する。現在、リピートファンマーケティング専門家として活動を開始。また、全国の商工会議所・商工会等、商工団体にてセミナー講師としても活躍中。

申込み先・申込方法

【申込フォーム】

二次元コード



山口商工会議所 経営支援課 (担当:山本)

(TEL 083-925-2300 FAX 083-921-1555)

※上記、申込みフォームまたは FAX にてお申込み下さい。

※ホームページからもお申込み頂けます。【<http://www.yamacci.or.jp>】

参加申込書

※このままのサイズで送信して下さい。

▶▶▶ **FAX 083-921-1555**

事業所名 会員・非会員		TEL	
所在地		FAX	
受講者名		E-mail	
業 種	☐ 製造 ☐ 建設 ☐ 卸売 ☐ 小売 ☐ サービス ☐ 飲食 ☐ その他		

※ご記入いただいた個人情報は、主催者からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。