食料品１％税率！へ

飲食・食品関連事業者の経営戦略

―価格競争に陥らないための対応策―

食料品の税率変更が実現した場合、内食と外食の価格差が拡大し、消費行動の変化が予想されます。本セミナーでは、中小企業・小規模事業者が取るべき経営対応に焦点を当て、外部環境の変化を読み解き、具体的な対策を整理します。

本セミナーでの到達目標

・自社が受ける影響を仮説立てできる
・価格以外で選ばれる戦略の方向性を得る
・自社で検討を始めるための視点を得る

1月29日(金)
14:00～16:00

◆会　場　山口商工会議所5階コミュニティホール

◆受講料　会員：無料　非会員：3,000 円

◆定　員　20名（先着順）

<お申し込み方法>
下記申込欄に必要事項をご記入いただき、
FAXまたは右記申込フォームにてお申込みください。

主な講座内容

1）　制度変更でこれから何が起きるのか（経営視点での市場変化の読み方）
　➢　内食／中食／外食の競争関係の変化
2）　過去の危機から学ぶ対応パターン（コロナ禍をケースとして実例をもとに整理）
　➢　客数減少時に強かった飲食店の共通点は何か
3）　価格競争を回避する戦略の方向性
　➢　・外食の価値を分解して整理してみる
4）　自社への落とし込みワーク

〈お申込み・お問い合わせ〉

山口商工会議所（担当：山本、西尾）
TEL: 083-925-2300



講師

中嶋　太一　氏　・中小企業診断士

大手食品メーカーでブランド・マネージャーを歴任。商品企画やブランド戦略を通じてブランド価値の向上に取り組む。その後、支援機関で中小企業支援に従事。企業規模に応じた実践的なマーケティング支援が強み。中小企業診断士、MBA。

1/29(金)開催『飲食・食品関連事業者の経営戦略』受講申込書

山口商工会議所 行 ⇒ FAX:083-921-1555

（申込日:　　年　　月　　日）

事業所名	会員・非会員	TEL	
所在地		Mail	@
受講者名	(複数のご参加可能)		

※ご記入頂いた情報は本セミナーに関する運営のみに利用し、取扱いにつきましては個人情報保護法に則り、厳重に管理致します。